

FWW®-Dachfonds-Quartalsbericht III/2007: Anleger und Manager setzen auf Asien

M&G Global Basics Fund behauptet Spitzenposition als meistgewählter Zielfonds

Haar bei München, 10. Januar 2008 - Die vierteljährig von der FWW Research Services (RS) durchgeführte Analyse des deutschen Dachfondsmarktes zeigt für das 3. Quartal ein reges Interesse an Produkten mit dem Anlageschwerpunkt Asien. So hat z.B. der cominvest Multi Asia Activ P seit seiner Auflegung am 16.07.2007 innerhalb von 10 Wochen knapp 400 Mio. Euro bei den Anlegern einsammeln können.

Auch bei der Zielfondsauswahl der Dachfondsmanager verzeichnet ein auf den fernen Osten spezialisiertes Produkt einen bemerkenswerten Sprung. Auf den 2. Platz schob sich der Metzler Japanese Equity vor, der es zum 30.09. auf 67 nach zuvor 46 Nennungen brachte. Die Spitzenposition als meistgewählter Zielfonds konnte der M&G Global Basics eindrucksvoll behaupten (73 nach zuvor 72 Nennungen). Diese und weitere interessante Ergebnisse liefert der FWW®-Dachfonds-Quartalsbericht III/2007.

Zum Ende des 3. Quartal ist erstmalig ein leichter Rückgang bei den verwalteten Anlagegeldern in den Dachfondsportfolios zu konstatieren gewesen, und zwar um ca. 1,8 Prozent auf 60,1 Mrd. Euro. Diesem Trend konnte sich lediglich die Kategorie mit dem Schwerpunkt auf Immobilien entziehen, in der sich das gesamte Fondsvolumen deutlich um 13,4 Prozent auf 2,4 Mrd. Euro erhöhte.

Bei den einzelnen Dachfonds-Anbietern ist auffällig, dass nur drei Mitbewerber aus den Top 10 nach Anlagevolumen stichtagsbezogen einen positiven Saldo aufweisen: Cominvest, Oppenheim Pramerica und Sauren.

Bezüglich der Wertentwicklung wird die Hitliste der Vergleichsgruppe mit Schwerpunkt auf Aktienfonds im 3. Quartal – wie auch schon im vorhergehenden Berichtszeitraum – von den vier Dachfonds angeführt, die sich auf Asien bzw. Emerging Markets fokussiert haben. Übertroffen werden diese Produkte lediglich durch den weltweit investierenden Beta Select von Dr. Jens Ehrhardt. Über alle untersuchten Dachfondskategorien hinweg ist dagegen festzustellen, dass vor dem Hintergrund der allgemeinen Finanzmarktkrise eine schwächere Performance im Vergleich zum 2.Quartal zu verzeichnen gewesen ist.

Die Ergebnisse der Analyse des deutschen Dachfondsmarktes stehen ab sofort kostenlos zum Download bereit unter: http://fww.de/downloads/dachfonds-quartalsbericht_III-2007

Über die FWW GmbH

Die FWW GmbH (<http://www.fww.de>) mit Sitz in Haar bei München ist eine im Jahre 2006 durch Ausgliederung entstandene, 100%ige Tochter der unabhängigen Financial Webworks GmbH.

FWW Research Services (RS) stellt einen von fünf Geschäftsbereichen der FWW GmbH dar. Die Analysen des Researchhauses basieren schwerpunktmäßig auf den hauseigenen Datenbanken zu Investmentfonds, Anlagezertifikaten, Hedgefonds-Produkten und Geschlossenen Fonds. Deren Daten werden ausschließlich im direkten Kontakt mit den Kapitalanlagegesellschaften, Emittenten und Initiatoren recherchiert. Zu den Marktleistungen von FWW Research Services (RS) zählen das fondsmeter® Ranking, die Analyse-Tools FWW® Fundsreen und FWW® FoF-Analyzer, das FWW® Fonds-Factbook, der FWW® Dachfonds-Quartalsbericht sowie die Erstellung spezieller Studien (u.a. FWW® Dachfondsstudie) und Umsatzstatistiken (z.B. zu Zertifikaten/Hebelprodukten).

Pressekontakt:

FWW GmbH
Thomas Richter
FWW Research Services (RS)
tr@fww.de
Münchener Straße 14
85540 Haar bei München
Tel.: 089 / 46 26 18-25
Fax: 089 / 46 26 18-59
www.fww.de

Abdruck honorarfrei. Wir freuen uns über die Zusendung eines Belegexemplars.