

Informationsvorsprung im Fondsgeschäft

Start des einzigartigen Profi-Research-Tools FWW® Fundscreen

Haar bei München, 05. Juli 2007 – FWW® Fundscreen, das neue Profi-Research-Tool der FWW GmbH, bietet umfangreiche Recherche-, Vergleichs- und Analysemöglichkeiten zu Investmentfonds: FWW® Fundscreen umfasst alle in Deutschland zum Vertrieb zugelassenen Produkte (derzeit mehr als 11.000 Fonds). Optional lässt sich das Spektrum länderweise auf Gesamt-Europa (mehr als 100.000 Fonds) ausweiten. Als Vergleichsmaßstab stehen bis zu 4.500 Indizes zur Verfügung. Einzigartig sind die Abrufmöglichkeiten von historischen Verkaufsunterlagen sowie von Aspekten zu Asset-Allokationen (Top-Holdings, Branchen- und Länderverteilungen), die bis ins Jahr 2001 zurück reichen. Inhaltlich wird FWW® Fundscreen durch die FWW Research Services (RS) betreut.

Grundlage der Software bilden tagesaktuelle Daten. Alle Berechnungen erfolgen „on-the-fly“, sodass höchste Aktualität gewährleistet ist. Ferner stehen zahlreiche Schnittstellen zum Export u.a. von Reports, Einzeldaten und Historien zur Verfügung. Während der Programmierung wurde außerdem auf höchste Flexibilität bei der Definition von individuellen Peergroups und Benchmarks durch die Anwender geachtet. Die Installation auf lokalen PCs entfällt, weil FWW® Fundscreen webbasiert funktioniert. Einen weiteren Pluspunkt stellt die Möglichkeit zur Anpassung an das Corporate Design des Lizenznehmers dar.

Wer nach entscheidenden Fakten, z. B. für den Vertriebs Erfolg von Fonds sucht und dazu die umfassende Recherche unter allen am deutschen/europäischen Markt erhältlichen Investmentfonds nutzen möchte, findet in FWW® Fundscreen das richtige Werkzeug. Es lassen sich damit kompetente Auswertungen erstellen, um z. B. durch Wettbewerbs- oder Kennzahlenanalysen die Vorteilhaftigkeit bestimmter Fonds hervorzuheben – eine erhebliche Erleichterung für das Tagesgeschäft von Vertriebs-, Marketing- und Research-Abteilungen. Als einer der ersten Lizenznehmer nutzt die Deutsche Bank AG bereits die Vorteile von FWW® Fundscreen.

Über die FWW GmbH

Die FWW GmbH (<http://www.fww.de>) mit Sitz in Haar bei München ist eine im Jahre 2006 durch Ausgliederung entstandene, 100%ige Tochter der unabhängigen Financial Webworks GmbH.

FWW Research Services (RS) stellt einen von vier Geschäftsbereichen der FWW GmbH dar. Die Analysen basieren schwerpunktmäßig auf den hauseigenen Datenbanken zu Investmentfonds, Anlagezertifikaten, Hedgefonds-Produkten und Geschlossenen Fonds. Deren Daten werden ausschließlich im direkten Kontakt mit den Kapitalanlagegesellschaften, Emittenten und Initiatoren recherchiert. Zu den Marktleistungen von FWW Research Services (RS) zählen das fondsmeter® Ranking, das Analyse-Tool FWW® Fundscreen, das FWW® Fonds-Factbook, der FWW® Dachfonds-Quartalsbericht sowie die Erstellung spezieller Studien (u.a. FWW® Dachfondsstudie) und Umsatzstatistiken (z. B. zu Zertifikaten/Hebelprodukten).

Pressekontakt:

FWW GmbH
Thomas Richter
FWW Research Services (RS)
tr@fww.de
Münchener Straße 14
85540 Haar bei München
Tel.: 089 / 46 26 18-25
Fax: 089 / 46 26 18-59
www.fww.de

Abdruck honorarfrei. Wir freuen uns über die Zusendung eines Belegexemplars.