

Die *fondsmeter*®Ranking-Sieger 2006: 69 Fonds ausgezeichnet

Über 25% der Top-Produkte des Jahres 2005 waren auch 2006 Spitze

Haar bei München, 23.01.2007 – Für die *fondsmeter*®Ranking-Sieger liegt die Messlatte ganz oben: Ein „Dreifach-Triple-Plus“, die höchste Auszeichnung gleichzeitig im einjährigen (Short-Term), dreijährigen (Mid-Term) und fünfjährigen (Long-Term) Untersuchungszeitraum fordert die unabhängige FWW GmbH, bevor die begehrten und vielfach beachteten Trophäen vergeben werden. So sorgte allein die Auszeichnung im vergangenen Jahr für weit mehr als 20.000 Downloads.

Als Gesellschaft mit den meisten *fondsmeter*®Ranking-Siegern - nämlich 4 Fonds - glänzt die DWS. Jeweils 3 prämierte Produkte können Banque de Luxembourg, UBS, Union Investment und Universal-Investment vorweisen. Dann folgt ein Septett mit jeweils 2 Fonds (Baden-Württembergische Investmentgesellschaft, COMINVEST, FORTIS, Janus Capital Funds, JPMorgan, Oppenheim Pramerica, State Street) und schließlich dürfen sich noch 39 weitere Anbieter über jeweils einen Spitzenreiter freuen. Eine vollständige Tabelle der neuen Auszeichnungen findet sich unter <http://www.fondsweb.de/fondssieger/>

Und noch ein ganz wesentliches Ergebnis liefert das *fondsmeter*®Ranking 2006: Von den 30 Siegern des Jahres 2005 weisen acht Produkte Konstanz auf und finden sich auch in der aktuellen Auswertung wieder. Dazu gehören die beiden Aktienfonds Global Advantage Funds - Major Markets High Value und UBS (Lux) Equity Fund - Canada B, der Dachfonds Sauren Global Balanced, der Mischfonds ZZ2 sowie die vier Rentenfonds CS Bond Fund (Lux) Can\$, DVG Rent 2008, DWS Euro-Bonds (Medium) und UBS (Lux) Bond Fund - CAD.

Ferner hat sich die Zahl der *fondsmeter*®Ranking-Sieger gegenüber 2005 von 30 auf 69 mehr als verdoppelt. Das lässt sich einerseits mit der Alterung der Fonds begründen und andererseits mit der Zunahme von Fonds, die in Deutschland für Privatanleger zugänglich sind. Betrachtet wurden 6213 Publikumsfonds.

Im Gegensatz zu anderen Performance-Hitlisten findet in der wissenschaftlich fundierten Berechnung des *fondsmeter*®Rankings neben der reinen Wertentwicklung auch der Risiko-Aspekt Beachtung. Wer beides in ein optimales Verhältnis bringt, mischt ganz vorn mit.

In der Regionen-Auswertung gelingt dies 36 Aktienfonds-Siegern. Sie investieren hauptsächlich in Europa (14 Kandidaten), weltweit agieren 11 Fonds, in USA sind es 3 und in der Asien/Pazifik-Region 2 Fonds. Deutschland, Euroland, Emerging Markets, Hongkong, Kanada sowie Nordamerika erscheinen mit jeweils einem Spitzenreiter auf der Meriten-Liste.

Von den 16 herausragenden Rentenfonds konzentrieren sich 8 auf Euroland, 5 sind weltweit präsent, 2 fokussieren auf Kanada und einer auf die USA.

Alle 6 Spitzen-Mischfonds legen weltweit an. Dasselbe gilt auch für die 5 prämierten Dachfonds.

Bei den Aktienfonds themenorientiert stellt Technologie mit 4 Produkten den größten Bereich dar, Gesundheit/Healthcare folgen mit 3 Fonds und jeweils ein Vertreter stammt aus der Gruppe Immobilien, Konsum, Finanz sowie Biotechnologie.

Über die FWW GmbH

Die FWW GmbH (<http://www.fww.de>) mit Sitz in Haar bei München ist eine im Jahre 2006 durch Ausgliederung entstandene, 100%ige Tochter der unabhängigen Financial Webworks GmbH.

FWW Research Services (RS) stellt einen von fünf Geschäftsbereichen der FWW GmbH dar. Die Analysen basieren schwerpunktmäßig auf den hauseigenen Datenbanken zu Investmentfonds, Anlagezertifikaten, Hedgefonds-Produkten und Geschlossenen Fonds. Deren Daten werden ausschließlich im direkten Kontakt mit den Kapitalanlagegesellschaften, Emittenten und Initiatoren recherchiert. Zu den Marktleistungen von FWW Research Services (RS) zählen das *fondsmeter*® Ranking, das FWW® Fondsfactbook, das FWW® Absatzbarometer sowie die Erstellung spezieller Studien (u.a. FWW® Dachfondsstudie) und Umsatzstatistiken (z.B. zu Zertifikaten/Hebelprodukten).

Pressekontakt:

FWW GmbH
Thomas Polach
FWW Research Services (RS)
tp@fww.de
Hans-Stießberger-Str. 2b
85540 Haar bei München
Tel.: 089 / 46 26 18-33
Fax: 089 / 46 26 18-29
www.fww.de

Abdruck honorarfrei. Wir freuen uns über die Zusendung eines Belegexemplars.